



La Société Nouvelle

Mesurer, Informer
pour une économie durable

Initiative Open Source – Open Data

Empreinte Sociétale des Entreprises

Présentation des indicateurs

Version 22/09/2024



Indicateurs de l'empreinte sociétale - version 2024

Le panel comprend 12 indicateurs, 6 socio-économiques et 6 environnementaux



Contribution à l'économie nationale



Contribution aux métiers d'art et aux savoir-faire



Contribution aux acteurs d'intérêt social



Contribution à l'évolution des compétences et des connaissances



Indice de répartition des rémunérations



Indice d'écart de rémunération femmes/hommes



Intensité d'émission de gaz à effet de serre



Intensité de consommation d'énergie



Intensité d'extraction de matières premières



Intensité de consommation d'eau



Intensité de production de déchets



Intensité d'utilisation de produits dangereux





1 / 12



Contribution à l'économie nationale

Part de la valeur produite sur le territoire français, exprimée en % (de la valeur)

Enjeux & Objectifs

L'indicateur vise à informer sur la localisation des activités (en France ou à l'étranger). Il permet de rendre compte de la part de la valeur produite en France et celle issue d'importations.

L'indicateur vise à promouvoir les activités *made in France* et à participer à une relocalisation de certaines activités.

Aucun objectif sectoriel n'est associé à cet indicateur. Il s'agit avant tout d'un indicateur de transparence.

Externalité(s) directe(s)

Valeur nette créée sur le territoire français (en euros).

Pour une entreprise localisée en France : montant de sa valeur ajoutée nette.

Pour une entreprise étrangère : 0 €.



2 / 12



Contribution aux métiers d'art et aux savoir-faire

Part de la valeur produite par des entreprises artisanales, créatives ou dont le savoir-faire est reconnu ; exprimée en % (de la valeur)

Enjeux & Objectifs

L'indicateur vise à informer sur la part artisanale de la valeur produite dans un objectif de valorisation des savoir-faire et des métiers de l'artisanat auprès des consommateurs finaux.

Aucun objectif sectoriel n'est associé à cet indicateur. Il s'agit avant tout d'un indicateur de transparence.

Externalité(s) directe(s)

Valeur nette créée issue de l'artisanat ou d'un savoir-faire reconnu (en euros).

Pour une entreprise artisanale, créative ou validant les critères ci-dessous : montant de sa valeur ajoutée nette.

Critères :

- Immatriculation au répertoire des métiers
- Activité principale répertoriée au registre des métiers
- Labellisation EPV

Autrement : 0 €.



3 / 12



Contribution aux acteurs d'intérêt social

Part de la valeur produite dans un intérêt social défini (raison d'être, etc.), exprimée en % (de la valeur)

Enjeux & Objectifs

L'indicateur vise à valoriser les structures de l'économie sociale et solidaire, et à encourager les entreprises à définir leur raison d'être.

Bien qu'il s'agisse d'un indicateur de transparence, l'objectif de « 100% des entreprises françaises ont inscrit une raison d'être dans leurs statuts d'ici 2050 » est associé à l'indicateur.

Externalité(s) directe(s)

Valeur nette créée dans un intérêt social défini (en euros).

Pour une entreprise de l'ESS ou validant les critères ci-dessous : montant de sa valeur ajoutée nette.

Critères :

- Appartenance à l'ESS (*Cf. critères ESS*)
- Agrément ESUS
- Qualité de Société à mission
- Raison d'être inscrite dans les statuts

Autrement : 0 €.



4 / 12



Indice d'écart de rémunération femmes/hommes

Ecart entre le taux horaire brut moyen des femmes et des hommes (en pourcentage du taux horaire moyen), exprimé en % (du taux horaire moyen)

Enjeux & Objectifs

L'indicateur informe sur les écarts de salaires entre les femmes et les hommes au sein des entreprises ayant contribué à la production de la valeur. Il vise à encourager les actions en faveur de la réduction de l'écart de rémunérations entre les femmes/hommes ; en 2017 cet écart était encore de 16.8 % dans le secteur privé (INSEE).

L'objectif d'un « écart inférieur à 1% d'ici 2050 dans chacune des branches d'activités » est associé à l'indicateur.

Externalité(s) directe(s)

Ecart absolu entre le taux horaire brut moyen des femmes et celui des hommes, au sein des effectifs de l'entreprise, exprimé en pourcentage du taux horaire brut moyen.



5 / 12



Indice d'écart des rémunérations

Rapport interdécile D9/D1 (valeur sans unité)

Enjeux & Objectifs

L'indicateur vise à fournir un élément d'information sur l'écart des rémunérations au sein des entreprises ayant contribué à la production de la valeur, dans le but d'encourager celles qui ont un partage plus équitable de la valeur produite.

Aucun objectif n'est pour l'instant associé à l'indicateur.

Externalité(s) directe(s)

Rapport interdécile D9/D1 des taux horaires bruts, au sein des effectifs de l'entreprise.

Le rapport interdécile D9/D1 correspond au rapport entre le taux horaire le plus bas des 10% les plus élevés (9^{ème} décile) et le plus élevé des 10% les plus bas (1^{er} décile).



6 / 12



Contribution à l'Evolution des Compétences et des Connaissances

Part de la valeur produite, contribuant à la recherche, à la formation ou à l'enseignement,
exprimée en % (de la valeur)

Enjeux & Objectifs

L'indicateur vise à fournir un élément d'information sur l'écart des rémunérations au sein des entreprises ayant contribué à la production de la valeur, dans le but d'encourager celles qui ont un partage plus équitable de la valeur produite.

Aucun objectif n'est pour l'instant associé à l'indicateur.

Externalité(s) directe(s)

Montant total des *charges* (hors charges externes) liées à la formation, l'éducation ou la recherche (en euros).

Les dépenses prises en compte sont les suivantes :

- Coûts totaux des contrats de *formation* (apprentissage, etc.)
- Indemnités de stage
- Rémunérations brutes pour les heures de suivi des formations
- Rémunérations brutes liées aux activités de recherche
- Taxe d'apprentissage
- Contribution à la formation professionnelle

Pour les entreprises du secteur de la formation ou de la recherche :
montant de la valeur ajoutée nette.



7 / 12



Intensité d'Emission de Gaz à Effet de Serre

Quantité de gaz à effet de serre émise par unité de valeur produite, exprimée en gCO₂e/€ (grammes de CO₂ équivalent par euro)

Enjeux & Objectifs

L'indicateur informe sur la quantité émise de gaz à effet de serre liée à la production de l'entreprise avec pour objectif d'identifier les entreprises les plus performantes. Il s'inscrit dans l'objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre, dans le cadre de la lutte contre le dérèglement climatique.

Les objectifs sectoriels associés sont issus des budgets carbone de la SNBC (Stratégie National Bas Carbone).

Externalité(s) directe(s)

Emissions directes de gaz à effet de serre - SCOPE 1 (en kgCO₂e)

Postes d'émissions directes :

- Sources fixes de combustion
- Sources mobiles de combustion
- Procédés hors énergie
- Emissions fugitives
- Biomasse



8 / 12



Intensité d'Utilisation de produits dangereux

Quantité utilisée de produits classés comme dangereux pour la santé ou l'environnement par unité de valeur produite, exprimée en g/€ (grammes par euro)

Enjeux & Objectifs

L'indicateur vise à informer sur le degré d'utilisation de produits pouvant entraîner des conséquences néfastes sur la santé et/ou l'environnement. Son objectif est de diminuer le recours à ces catégories de produits.

Aucun objectif n'est actuellement associé à l'indicateur.

Externalité(s) directe(s)

Quantité utilisée de produits dangereux pour la santé et/ou l'environnement (en kg)

Les dangers considérés sont :

- Dangereux, nocif et irritant
- Polluant pour l'environnement
- Produit dangereux pour la santé



9 / 12



Intensité d'Extraction de Matières Premières

Quantité de matières premières extraite (minerais, fossiles, biomasse) par unité de valeur produite, exprimée en g/€ (en grammes par euro)

Enjeux & Objectifs

L'indicateur informe sur le recours à l'extraction (nouvelle) de ressources naturelles. La réutilisation de matières premières est donc exclue de la mesure. L'objectif est de réduire l'extraction de matières premières et de favoriser la réutilisation et l'économie circulaire.

L'objectif d'une « quantité extraite stable en volume d'ici 2030 » est associé à l'indicateur.

Externalité(s) directe(s)

Quantité extraite de matières premières (en kg)

Familles de matières premières :

- Biomasse
- Minerais métalliques
- Minerais non métalliques
- Matières fossiles



10 / 12



Intensité de Consommation d'Energie

Consommation d'énergie primaire par unité de valeur produite, exprimée en kJ/€ (kilojoules par euro)

Enjeux & Objectifs

L'énergie est une grandeur qui caractérise la transformation d'un système. De nombreux enjeux sont ainsi directement liés à l'énergie tels que la consommation de ressources naturelles (matières fossiles, eau, minerais, etc.) ou les émissions de gaz à effet de serre.

Les objectifs sectoriels associés sont issus de la PPE (Planification Pluriannuelle de l'Energie).

Externalité(s) directe(s)

Quantité consommée d'énergie (en MJ)

Produits énergétiques comptabilisés :

- Electricité
- Energies fossiles (carburant, gaz, etc.)
- Biomasse
- Chaleur
- Energies renouvelables transformées (éolien, photovoltaïque, etc.)



11 / 12



Intensité de Production de Déchets

Quantité de déchets produite par unité de valeur produite, exprimée en g/€ (grammes par euro)

Enjeux & Objectifs

L'indicateur informe sur la quantité de déchets produite, avec pour objectif de la réduire. Il n'informe cependant pas sur le traitement des déchets (recyclages, destruction, etc.) et leur dangerosité. Des indicateurs spécifiques pourront être mis en place pour ces catégories.

Les objectifs sectoriels associés sont issus du PNPD (Plan National de Prévention des Déchets).

Externalité(s) directe(s)

Quantité produite de déchets (en kg)

Catégories de déchets :

- Déchets dangereux
- Déchets non-dangereux valorisés (recyclage, etc.)
- Déchets non-dangereux non-valorisés



12 / 12



Intensité de Consommation d'Eau

Quantité d'eau consommée par unité de valeur produite, exprimée en L/€ (litres par euro)

Enjeux & Objectifs

L'indicateur vise à informer sur l'utilisation de la ressource eau. Il s'inscrit dans une volonté de gestion globale des ressources naturelles, et occupe une importance particulière dans un contexte de diminution des quantités d'eau disponibles, conséquence du dérèglement climatique.

L'objectif d'une « consommation d'eau stable en volume d'ici 2030 » est associé à l'indicateur.

Externalité(s) directe(s)

Quantité consommée d'eau (en m3)

Les consommations d'eau à comptabiliser sont les suivantes :

- Consommations d'eau courante auprès du distributeur d'eau compétent sur le territoire
- Prélèvements directs par l'entreprise sans restitution dans le milieu d'origine, ou avec restitution après traitement



Révision des indicateurs

Les indicateurs sont revus chaque année par un comité de gouvernance

Le comité de gouvernance est chargé de **valider les indicateurs et les méthodologies associées** (critères à prendre en compte, hypothèses, etc.) dans un souci de proposer un panel d'indicateurs *restreint* ciblant les enjeux de durabilité sur lesquels chaque entreprise se doit d'être transparente, et adapté aux différentes attentes (entreprises, consommateurs, etc.).

Il s'agit d'un comité ouvert à tous.

Pour rejoindre le comité, vous pouvez prendre contact avec l'équipe de La Société Nouvelle : contact@lasocietenouvelle.org





Notice



Libellé de l'indicateur

Description courte de l'indicateur

Enjeux & Objectifs

Explication des enjeux associés à l'indicateur et des potentiels objectifs fixés.

Externalité(s) directe(s)

Description des externalités directes mesurées à l'échelle de l'entreprise.

Note : dans le cadre de l'empreinte sociétale, les externalités directes sont complétées par les externalités indirectes liées aux consommations intermédiaires et de capital fixe. Cf. méthodologie.

Objectifs de Développement Durable liés à l'indicateur



La Société Nouvelle

Mesurer, Informer
pour une économie durable

Plus d'informations sur lasocietenouvelle.org