

## **La compétence « Entreprendre » dans les SAE**

**20 Mars 2025**

**LIEU**



### **PRESENTATION DU SEMINAIRE**

**Animé par un membre de l'association CREA IUT  
Et par un des partenaires de l'association CREA IUT « Les éditions ANTIKERA »**

## PREMIERE JOURNEE

**8H30 – 9h00 : Accueil des participants /café**

**9h00 – 12h30 :**

**Présentation du réseau CREA IUT**

**Introduction autour de la compétence Entreprendre, contextualisation, référentiel, lien avec les PEPITE**

**Enseigner la compétence « Entreprendre » à travers trois approches différentes en SAE :**

- **IDEO Méthode globale et intuitive, demandant peu de connaissances en gestion, sous la forme d'un 48 h pour entreprendre.**
- **YZICREA Méthode détaillée, utilisée pour accompagner les porteurs de projets, nécessitant des connaissances en gestion, avec un cheminement approfondi de chaque étape de la création.**
- **CréaSim® Méthode basée sur la simulation à partir d'une situation imposée avec des décisions d'installation puis un pilotage de l'entreprise et mise en concurrence directe sur le marché.**

**Présentation détaillée des trois SAE**

- **9 h 30 – 10 h 30 Méthode IDEO (accessible pour tous types de formation même sans connaissance en gestion), méthode intuitive, réalisable en séminaire, par groupes d'étudiants. Présentation de l'articulation et des grandes parties, documents d'animation, déroulement et planning, grille d'évaluation des travaux des étudiants, focus sur le pitch pour « vendre » le projet.**
- **10 h 30 – 12 h Méthode YziCréa Méthode utilisée pour accompagner les porteurs de projets réels avec une phase plus poussée et structurée sur l'idéation. Génération d'idées par les étudiants (bilan personnel, idéation individuelle et collective, validation de l'idée et déroulement de celle-ci. Définition du modèle économique avec l'outil CANVAS. Suivi d'une trame abordant tous les aspects d'un dossier de création (étude de marché, analyse concurrentielle, définition du produit et/ou du service, ressources, prévisionnel financiers, etc).**

- 12 h – 12 h 30 Documents d’accompagnement : Fiche de cadrage de la SAE, liens avec les apprentissages critiques, portfolio, volume horaire, équipes et compétences nécessaires.

**12h30 – 14H00 : Déjeuner**

**14h00 – 17h30 : Serious Game centré sur la compétence Entreprendre : CréaSim® (Editions ANTIKERA)**

- **Présentation générale du jeu d’entreprise CréaSim® :**

**Thématique, cadre d’utilisation et objectifs visés**

- **Présentation des supports et composantes du jeu :**

**Manuels, documents d’animation, supports de présentation, autres outils**

- **Revue détaillée du déroulé pédagogique**
- **Planning classique d’un séminaire d’animation et ajustements possibles**
- **Adaptation/intégration dans les SAEs**
- **Focus sur la partie optionnelle de gestion de crise : présentation de scénarios en lien avec la gestion des risques engendrée par l’activité de l’entrepreneur, analyse des risques, conséquences sur l’activité de l’entreprise, évaluation du préjudice, gestion en temps réel de la crise avec démenti, communiqué de presse, conférence de presse.**

**Pour celles et ceux qui le souhaitent, repas en commun pour la soirée.**

## **DEUXIEME JOURNEE**

**8h30 – 9h00 : Accueil des participants /café**

**9h00 – 12h15 : Pratique autour de CréaSim®**

- **Présentation et prise en main du logiciel CréaSim® V1.01**
- **Fonctionnalités et objectifs des différents menus et sous menus**
- **Utilisation des outils de partage (Teams, Moodle...) pour les échanges de données**
- **Mise en situation (simulation d’une période de jeu)**
- **Stratégie, prise de décisions, simulation de la concurrence, analyse des résultats**
- **Prise en main des outils d’aide à la décision avec Excel (approche par la part de marché, le taux de remplissage, documents financiers prévisionnels – bilan et compte de résultats, gestion de trésorerie...)**

**12h15 – 12h30 : Conclusion**